

CORPORATE INFLUENCER FÜR IHRE ZAHNARZTPRAXIS: DIE PERFEKTE SYMBIOSE AUS FACHWISSEN UND SOCIAL-MEDIA

SOCIAL MEDIA VERSTEHEN

In der heutigen Zeit ist es für Zahnärzte unerlässlich, Social-Media (kurz SOME) als Kommunikations- und Marketingkanal zu verstehen und gezielt zu nutzen. Plattformen wie Instagram, Facebook oder TikTok bieten nicht nur die Möglichkeit, die Praxis sichtbar zu machen, sondern auch, eine persönliche Verbindung zu Patienten aufzubauen.

DOCH WARUM IST SOCIAL-MEDIA FÜR DEINE ZAHNARZTPRAXIS SO WICHTIG?

Die Antwort ist einfach: Es ist der direkte Draht zur Zielgruppe. Patienten suchen zunehmend online nach Informationen zu Behandlungsmöglichkeiten, Zahngesundheit und nicht zuletzt nach Empfehlungen. Ein gut gepflegter Social-Media Auftritt bietet dir die Möglichkeit, dich als Experte in deinem Fachgebiet zu positionieren, Vertrauen aufzubauen und deine Praxis als moderne, offene und vertrauenswürdige Marke zu präsentieren. Darüber hinaus ist Social-Media ein effektives Tool, um deine Reichweite zu vergrößern. Mit gezielten Beiträgen, Hashtags und Werbung kannst du deine Praxis sichtbarer machen und neue Patienten ansprechen.

In einer Zeit, in der Online-Empfehlungen immer wichtiger werden, ist eine starke digitale Präsenz ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

DIE PERFEKTE SYMBIOSE AUS FACHWISSEN UND SOCIAL-MEDIA

Ein Corporate Influencer (CIN) ist ein Mitarbeiter, der sowohl das Fachwissen als auch die Werte eines Unternehmens nach außen vertritt – in diesem Fall speziell für Zahnarztpraxen. Unsere geschulten CINs vereinen:

- **Medizinisches Know-how:** Als Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFA) verfügen sie über fundiertes Wissen rund um Zahngesundheit und Behandlungsmöglichkeiten.
- **Social-Media Kompetenz:** Sie beherrschen den strategischen Einsatz von Plattformen wie Instagram, Facebook und TikTok, um Praxen digital sichtbar zu machen.
- **Markenbotschafter-Qualitäten:** Als authentische Vertreter deiner Praxis stärken sie das Vertrauen der Patienten und präsentieren deine Praxis als moderne, offene Marke.
- Ein Corporate Influencer ist damit nicht nur ein Marketingwerkzeug, sondern ein Bindeglied zwischen Patienten und Praxis – glaubwürdig, professionell und nahbar.



**CORPORATE
INFLUENCER**

WIR SIND DIE NUMMER 1 IM BEREICH CORPORATE INFLUENCER DENTAL-MARKETING.

Unsere Corporate Influencer (kurz CIN) werden von uns mit höchster Sorgfalt geschult.

Durch regelmäßige Fortbildungen vermitteln wir das neueste Fachwissen im Bereich Social-Media, das zusammen mit der fundierten Ausbildung zur Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA) einen echten Mehrwert für jede Zahnarztpraxis bietet.

Diese Kombination aus medizinischem Fachwissen und Social-Media Kompetenz ist der Schlüssel, um Praxen erfolgreich und zukunftsfähig auf dem digitalen Weg zu begleiten – und bisher in der DACH-Region einmalig.

Wir garantieren dir für die von dir ausgewählten Corporate Influencer (CIN) Exklusivität und eine Monopolstellung in deiner Stadt sowie einem Umkreis von 100 Kilometern. Selbstverständlich kannst du unsere CINs auch als Teil deines Praxisteam vorstellen – alle CINs sind ausgebildete Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFAs) und geschulte Social-Media Marketer.

Unsere CINs stehen dir nicht nur zur Verfügung, um deine Praxis in den sozialen Netzwerken lebendig zu machen und deine Sichtbarkeit zu erhöhen, sondern auch, um dein Praxis-Image einheitlich und professionell nach außen zu transportieren. Da dich deine persönliche CIN mindestens 12 Monate begleitet, kann sie deine Praxisphilosophie und Arbeitsethik besser verinnerlichen und authentisch weitervermitteln.

Zusammen mit unserer Redaktion, die aus erfahrenen Zahnärzten und Zahnmedizinstudenten besteht, sorgen wir für gut recherchierte Beiträge, Stories und Reels, stets unter Einbeziehung deiner persönlichen Praxis-Philosophie.

KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH

In einem kostenlosen Erstgespräch zeigen wir dir die nächsten Schritte auf und finden heraus, welche Leistungen optimal zu deinem Praxiskonzept passen und wie wir dich dabei bestmöglich unterstützen können.

Diese Inhalte präsentieren dich als Zahnarzt nicht nur professionell und authentisch, sondern schaffen auch eine vertrauensvolle Verbindung zu potenziellen Patienten, die dadurch motiviert werden, deine Praxis zu wählen.

Das gesamte Bild- und Videomaterial, das für Social-Media genutzt wird, entsteht exklusiv vor Ort in deiner Praxis durch unsere CIN.

Zusätzlich bieten wir mit unserer pädagogisch geschulten CIN die Möglichkeit, Kinderzahnarztpraxen optimal zu betreuen und kindgerechte Postings sowie Reels zu konzipieren, damit sich die kleinsten Patienten bereits vorab auf spielerische Weise digital mit der Praxis und dem anstehenden Zahnarztbesuch vertraut machen können – und sich sogar darauf freuen!



Im Quartal II starten wir mit unserem exklusiven Corporate Influence-Projekt und bieten dabei 30 ausgewählten Praxen in der gesamten DACH-Region die Möglichkeit, von unserer Expertise zu profitieren.

Selbstverständlich stehen wir dir auch unterstützend zur Seite, wenn es darum geht, deine Website zu optimieren, umzugestalten, dein CI zu überarbeiten, professionelle Online-Marketing Kampagnen zu schalten oder einfach einen eindrucksvollen Imagefilm über deine Praxis gekoppelt mit einem 360-Grad-Praxisrundgang zu kreieren.

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Prima, dann schreibe uns kurz eine E-Mail und lass uns wissen, unter welcher Telefonnummer wir dich wann am besten erreichen können (bitte nenne uns hierfür 3 mögliche Terminoptionen): info@jgsf-lifestyle.com

Wir melden uns innerhalb von 48 Stunden bei dir zurück, um einen Termin zu fixieren.